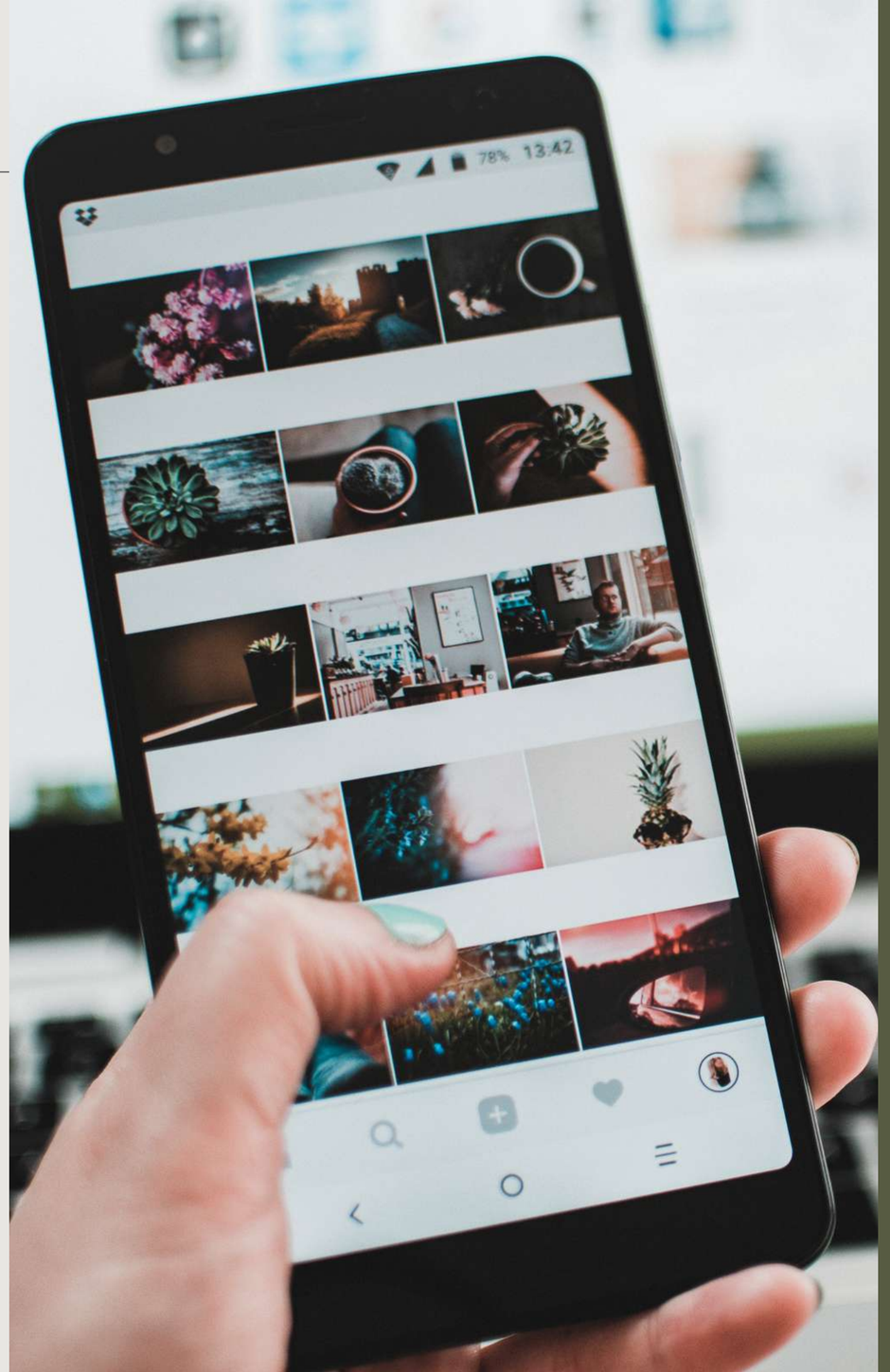
El magisterio de la Iglesia y su encuentro con lo digital.

@soymarcosalas

La virtualidad real

La cultura de la virtualidad real, presentada por Manuel Castells a finales del siglo XX, se ha puesto aún más de manifiesto en una nueva forma de concebir los ámbitos educativo, lúdico y laboral.



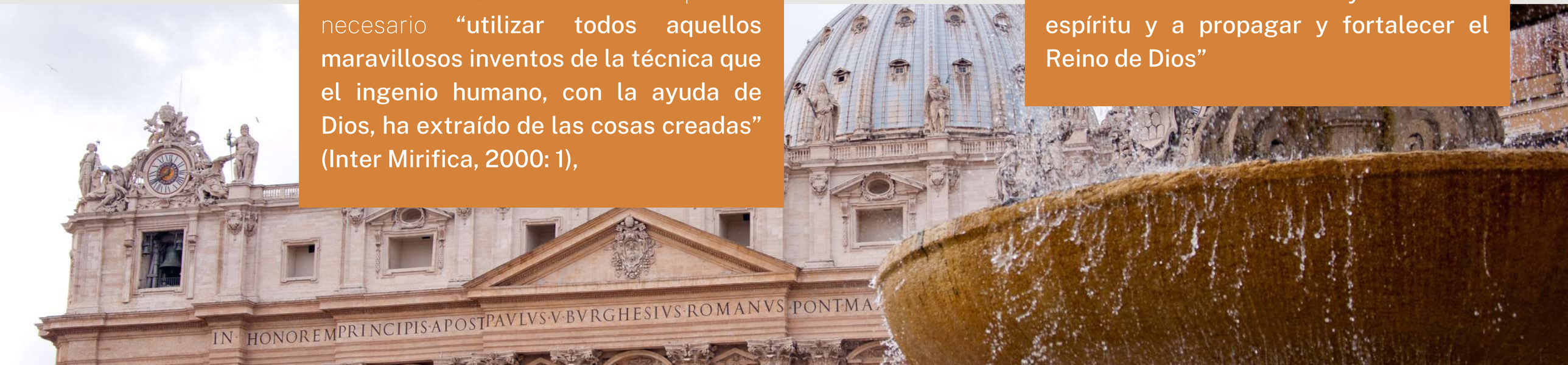
El magisterio: Años 60 del siglo pasado

01

A partir del ambiente de renovación que suscitó en el mundo cristiano el Concilio Vaticano II (1962-1965), la Iglesia católica se hizo consciente de que era necesario **“utilizar todos aquellos maravillosos inventos de la técnica que el ingenio humano, con la ayuda de Dios, ha extraído de las cosas creadas” (Inter Mirifica, 2000: 1),**

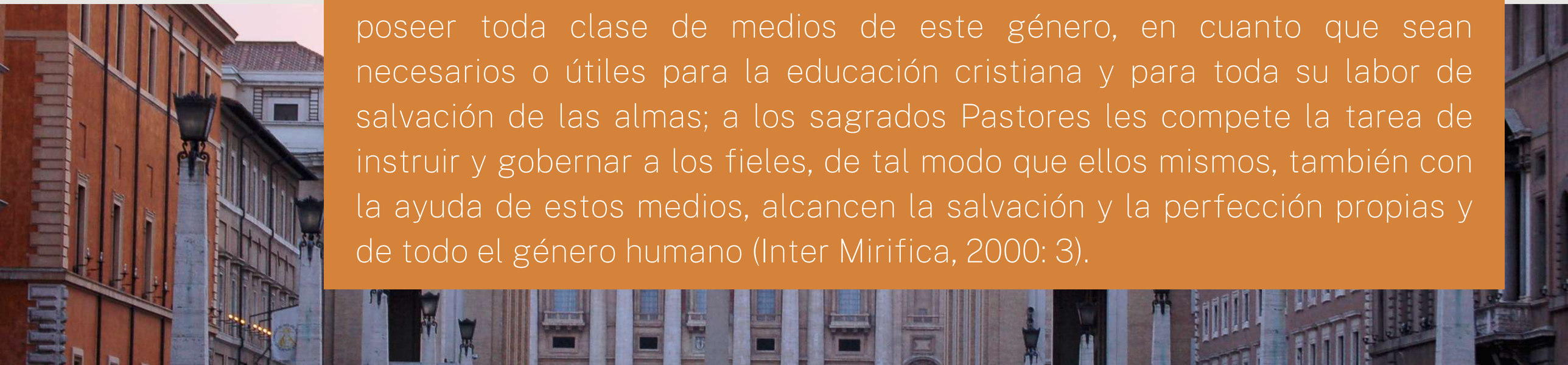
02

Según el Decreto, **“los medios proporcionan valiosas ayudas al género humano, puesto que contribuyen eficazmente a descansar y cultivar el espíritu y a propagar y fortalecer el Reino de Dios”**



El magisterio: Años 60 del siglo pasado

La Iglesia católica, para llevar la salvación a todos los hombres y, en consecuencia, urgida por la necesidad de evangelizar, considera que forma parte de su misión predicar el mensaje de salvación, con la ayuda, también, de los medios de comunicación social, y enseñar a los hombres su recto uso. A la Iglesia, pues, le corresponde el derecho originario de utilizar y poseer toda clase de medios de este género, en cuanto que sean necesarios o útiles para la educación cristiana y para toda su labor de salvación de las almas; a los sagrados Pastores les compete la tarea de instruir y gobernar a los fieles, de tal modo que ellos mismos, también con la ayuda de estos medios, alcancen la salvación y la perfección propias y de todo el género humano (Inter Mirifica, 2000: 3).



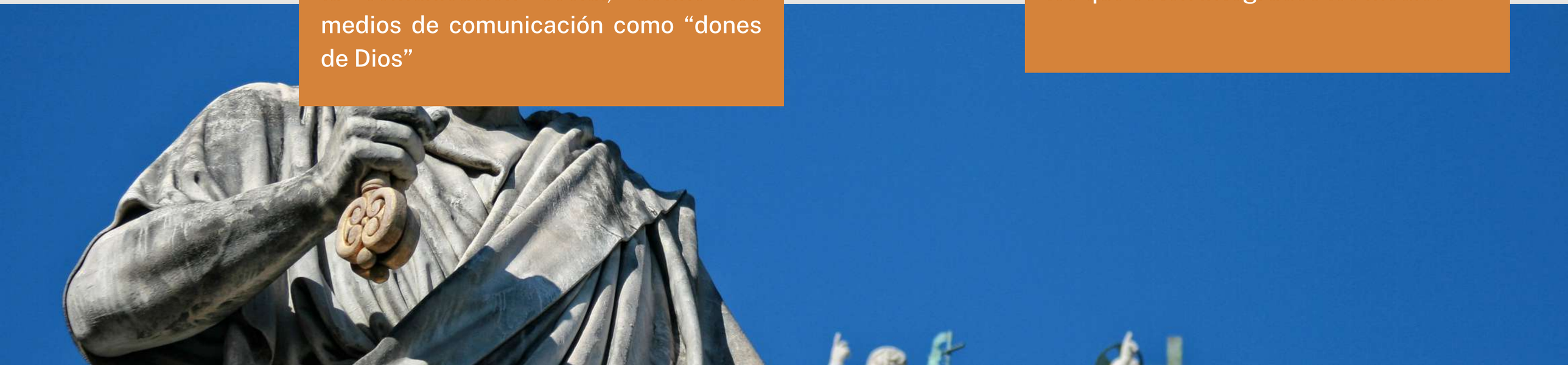
El magisterio: época postconciliar

01

En el posconcilio, la Instrucción Pastoral Communio et Progressio, **encargada de comprender de manera más profunda la comunicación social, define los medios de comunicación como “dones de Dios”**

02

La Instrucción Pastoral Aetatis Novae, esboza **los elementos estratégicos para la elaboración de planes pastorales en los que estén integrados los medios**



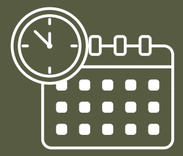
Antes de internet

5 años antes

Cinco años antes de que Internet llegara a ser una realidad para mucha gente, en 1990, **el documento “El mensaje cristiano en la actual cultura informática”**, el papa Juan Pablo II pidió a la iglesia tener en cuenta los nuevos recursos logrados por la exploración humana en computarización y tecnología satelital para atender a la tarea de la evangelización (Juan Pablo II, 1990).

1995

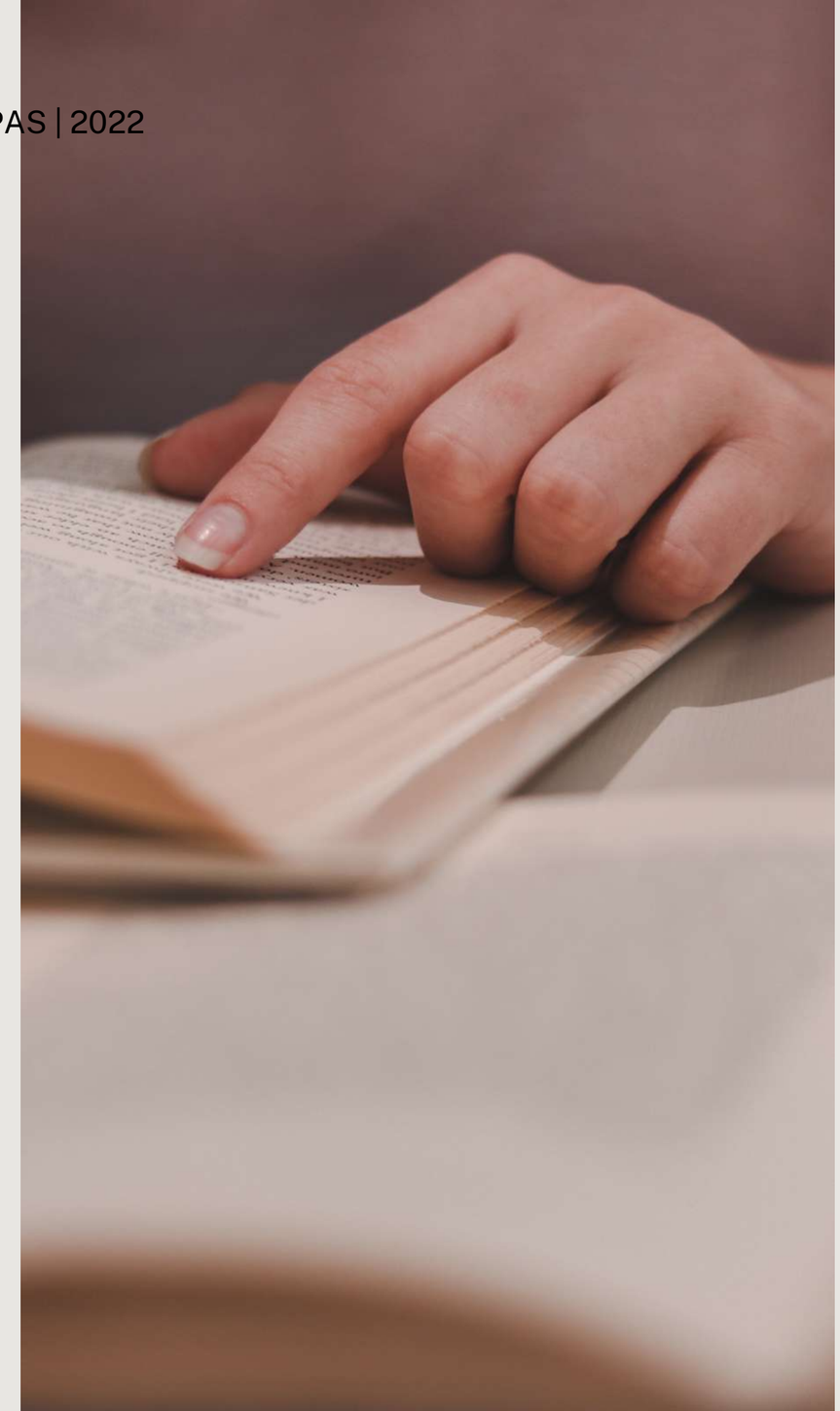
En 1995 comenzó el Website del Vaticano. En el 2001 el mismo Papa habló de las capacidades positivas de Internet de llevar información y enseñanzas religiosas más allá de todas las barreras y fronteras (Juan Pablo II, 2001).



Hasta el 2000

Sin embargo, hasta el año 2000 no se publica el primer documento que examina el fenómeno digital, publicado por el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales. Desde una perspectiva ética, el texto incluye Internet al afrontar los efectos positivos y negativos de los medios de comunicación.

Dos años más tarde.



Ética e internet.

Dos años más tarde, nacen dos documentos específicos sobre la realidad virtual. Ética en Internet se centra en el uso de la red de redes para el bien común y, considerándola una fuente de beneficios, muestra sus rasgos característicos: instantaneidad, inmediatez, universalidad, interactividad, flexibilidad, adaptabilidad y horizontalidad. Asimismo, el texto expresa su preocupación por cuestiones como la llamada brecha digital, la libertad de información, la censura, la globalización, la educación, la difamación, el ciberterrorismo, la escasa reglamentación, la privacidad y la presencia activa de la Iglesia en el entorno digital

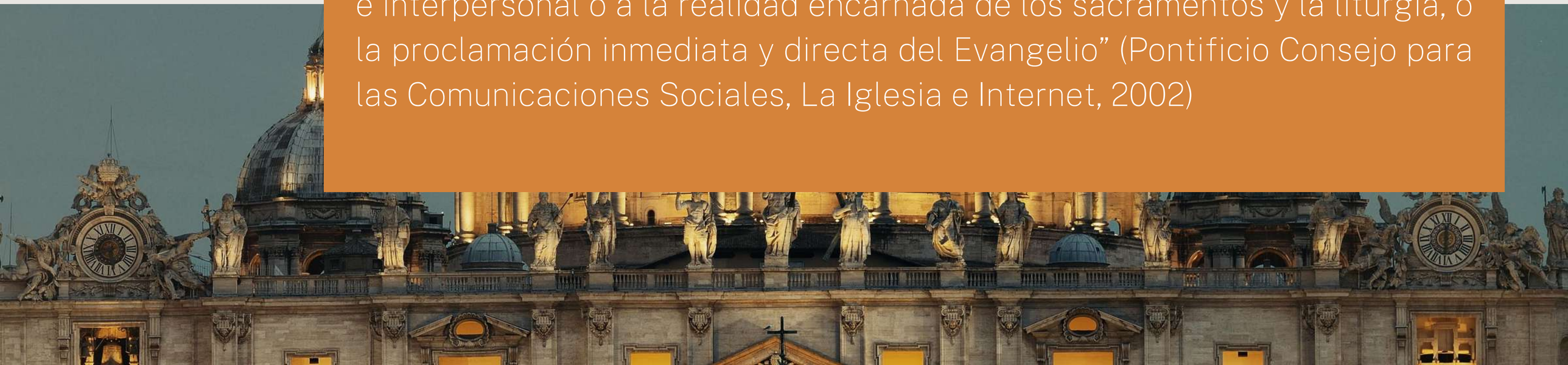
“No basta usarlos [los medios de comunicación] para difundir el mensaje cristiano y el Magisterio auténtico de la Iglesia, sino que conviene integrar el mensaje mismo en esta nueva cultura creada por la comunicación moderna” Juan Pablo II.

Iglesia e internet

El Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales reconoce que la comunidad eclesial necesita “comprender Internet” y estudiar las oportunidades que ofrece para la evangelización y participación en “comunidades virtuales de fe”.

El magisterio: Iglesia e internet.

“La realidad virtual del ciberespacio no puede sustituir a la comunidad real e interpersonal o a la realidad encarnada de los sacramentos y la liturgia, o la proclamación inmediata y directa del Evangelio” (Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, La Iglesia e Internet, 2002)



Bajo el pontificado de Benedicto XVI.

REDES SOCIALES

Se fue extendiendo la presencia del Vaticano en Internet a través del canal de televisión en Youtube en 2008 y del sitio Pope2You en Facebook en 2009.

En este mismo año el Papa llamó a evangelizar el continente digital y llegar a ser heraldos del evangelio en la nueva ágora que se está abriendo (Benedicto XVI, 2009).

PERFILES

En mensajes posteriores el Papa llama la atención sobre testimoniar consistentemente en el propio perfil digital de cada uno en cuanto opciones, preferencias y juicios que sean consistentes con el evangelio aunque no se hable de ello específicamente (Benedicto XVI, 2011).

El Papa Francisco.

@soymarcosalas

01

En su mensaje “Comunicación al Servicio de una auténtica cultura del encuentro” invita a no tener miedo de convertirse en ciudadanos del mundo digital pues el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación como las redes sociales o Internet es legítimo.

02

Abrir las puertas de las iglesias significa abrirlas asimismo en el mundo digital, tanto para que la gente entre, en cualquier condición de vida en la que se encuentre, como para que el Evangelio pueda cruzar el umbral del templo y salir al encuentro de todos.

03

Creó en 2015 la Secretaría para la Comunicación, llamada posteriormente Dicasterio para la Comunicación. El nacimiento de este último organismo tiene la finalidad de responder mejor a las necesidades de la misión de la Iglesia y reagrupar en un único sistema administrativo las nueve realidades del ámbito de la comunicación de la Curia Romana.

El magisterio Latinoamericano: Aparecida.

01

La revolución tecnológica y los procesos de globalización conforman el mundo actual como una gran cultura mediática. Esto implica una capacidad para reconocer los nuevos lenguajes, que pueden ayudar a una mayor humanización global. Estos nuevos lenguajes configuran un elemento articulador de los cambios en la sociedad (CELAM, 2007: 484).

02

Los obispos latinoamericanos se comprometieron, entre otras cosas, a formar discípulos y misioneros que sean verdaderos “comunicadores profesionales competentes y comprometidos con los valores humanos y cristianos en la transformación evangélica de la sociedad” y a “estar presente en los medios de comunicación social: prensa, radio y TV, cine digital, sitios de Internet, foros y tantos otros sistemas para introducir en ellos el misterio de Cristo” (CELAM, 2007: 486).

El magisterio Latinoamericano: Aparecida.

03

Acogiendo las palabras de Juan Pablo II, los obispos latinoamericanos subrayan: “La Iglesia se acerca a este nuevo medio con realismo y confianza. **Como los otros instrumentos de comunicación**, él es un medio y no un fin en sí mismo. La Internet puede ofrecer magníficas oportunidades de evangelización, si es usada con competencia y una clara conciencia de sus fortalezas y debilidades” (CELAM, 2007: 487).

Dos conclusiones de la re-lectura del Magisterio:

01

La dimensión técnica de la virtualidad que requiere destrezas y competencias para el ambiente virtual y, la comprensión de la cultura y el espacio virtuales para llegar allí con la experiencia de la fe.

02

La pastoral va más allá de la simple aplicación de Internet como artefacto o como medio, es necesario que se asuma la virtualidad como lenguaje, ambiente, ágora, comunidad, conexión, donde se gesta una nueva cultura que exige de los creyentes una nueva manera de pensar y de comunicarse para poder transmitir su búsqueda espiritual y hacerla creíble y seria para otras personas y comunidades.

Linea del tiempo: Magisterio, comunicación e internet.

Inter Mirifica (4 de diciembre de 1963).

1963

1971

Instrucción Pastoral Communio et Progressio (18 de mayo de 1971).

Instrucción Pastoral Aetatis Novae (22 de febrero de 1992)

1992

2000

Ética en Internet (28 de febrero de 2002)

La Iglesia e Internet (28 de febrero de 2002)

2002

2015

El nacimiento del Dicasterio para la Comunicación.

2005
Luca Bruno / AP

2013
NBC NEWS
Michael Sohn / AP

¡Gracias!

¿Tus conclusiones,
impresiones, preguntas?

Sitio Web:

soymarcosalas.super.site

Email Address

soymarcosalas@hotmail.com
ma-salas@javeriana.edu.co

Redes Sociales:

@soymarcosalas